

Unlösbare Probleme? Gibt es nicht! Die Innovationsmethode Design Thinking ist zu Recht in aller Munde. Design Thinking beruht im Kern darauf, den Nutzer in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen. Mit viel Kreativität werden alle nur denkbaren Ideen herausgekitzelt, die das Problem lösen könnten; die abwegigsten Ideen sind manchmal die Besten! Lerne mit uns auf spielerische und humorvolle Art und Weise die Grundlagen der Hype-Methode kennen.

Die Teilnehmer erhalten zunächst einen Überblick was Design Thinking eigentlich bedeutet sowie einen kurzen Exkurs zu der Entstehung. In kleinen Gruppen durchlaufen die Teilnehmer alle sechs Phasen step by step anhand eines realistischen Problems. Zu Beginn jeder Phase erhalten sie eine kurze Anweisung, um so die einzelnen Phasen learning by doing kennen zu lernen. Schließlich pitcht jede Gruppe ihren finalen Lösungsansatz.

Durch die praxisnahe Erarbeitung einer Problemlösung haben, die Teilnehmer durch die vorgegebenen Anweisungen zu jeder Phase alle sechs Phasen (Verstehen, Beobachten, Sichtweise, Ideen finden, Prototypen, Testen) innerhalb kürzester Zeit verinnerlichen und verstehen können und sind nun in der Lage, analog zu dem in der Schulung gegebenen Problem, diese Methode auch auf andere Probleme bzw. Projekte anzuwenden.